

消費者モニター 活動報告

第44回 消費者モニター会議

2010年6月25日、“食のサポーター”による消費者モニター会議を開催しました。

今回は、“景気が家計にどのように影響しているか”についていろいろな角度からの設問に答えて戴き、結果について懇談しました。また、皆さんから家計を守るための取り組みの披露などもあり、お互いに啓発されたところもあったようで、サポーターの方々にとっても充実した会議となりました。

終わりには、フィッシュソーセージの食べ比べを行いました。皆さん食べ比べるのは初めてのようで、意外と難しそうでした。

《会議風景》

「景気は家計に影響していますか」

「苦しくなった！」

「変わらない！」

年代別に色分けして結果は？



「年齢層で回答が同じよう・・・」

「すごい節約！」

「やってみようかな？」



ソーセージの食べ比べ

「違いが判らない・・・」

《サポーターの方々のコメント》

○設問と回答（抜粋）

問1.この2年間くらいを振り返り、暮らし向きに変化はありましたか？											
31~33	31~33	40	46~48	46~48	51~55	40	46~48	51~55	57~65	57~65	年齢層
苦しくなった	苦しくなった	苦しくなった	苦しくなった	苦しくなった	苦しくなった	変わらない	変わらない	変わらない	変わらない	楽になった	
問2.暮らし向きの変化の背景は何ですか？											
31~33	31~33	46~48	46~48	51~55	57~65	40	46~48	40	51~55	57~65	年齢層
家族構成	家族構成・景気	家族構成・健康	家族構成	景気・家族構成	家族構成・その他	景気	景気	なし	その他	なし	
問3.家計全体でこれまでに節約に努めてきたものは何ですか？											
31~33	31~33	46~48	46~48	46~48	51~55	51~55	40	40	57~65	57~65	年齢層
光熱費	食費	光熱費	食費	食費	光熱費	外食	光熱費	レジャー	車維持費	なし	宝飾化粧品
レジャー	食費	趣味			衣類						
問4.家計全体でこれから節約に取り組みたいことは何ですか？											
31~33	31~33	40	46~48	40	46~48	51~55	51~55	57~65	57~65	年齢層	
光熱費	光熱費	光熱費	光熱費	衣類	ガソリン	無駄な物買わない	食費	主食以外の食品	なし	美容に関する物	
問5.家計全体で節約したくないものは何ですか？											
31~33	40	46~48	40	46~48	51~55	51~55	57~65	57~65	31~33	46~48	年齢層
教育費	教育費	教育費	食費	食費	食費	食費(生鮮)	食費	食費	レジャー	レジャー	
問6.食生活においてこれまでに節約に努めてきたものはありますか？											
31~33	40	46~48	31~33	40	46~48	46~48	51~55	57~65	51~55	57~65	年齢層
弁当手作り	リスト買い	リスト買い	外食酒類価格比較	価格比較	価格比較	価格落ちの食品	価格落ちの食品	価格落ちの食品	特売のまとめ買い	外食	
問7.あなたのご家庭でこの2年間くらいで外食の回数に変化はありましたか？											
31~33	31~33	51~55	40	40	46~48	46~48	46~48	51~55	57~65	57~65	年齢層
減	減	減	同	同	同	同	同	同	同	増	
2⇒1/月	1/2⇒3/月	週1⇒2	1⇒2/月	0	0	1/月	2/月	0	1~2/月	2~3/週	
問8.食品を購入する際、広告を情報源として重視しますか？											
31~33	31~33	40	46~48	46~48	51~55	57~65	40	46~48	57~65	51~55	年齢層
する	する	する	する	する	する	する	時として	時として	時として	しない	
問9.食品を購入する際、いわゆる「買い回り」をしますか？											
31~33	40	40	46~48	51~55	51~55	57~65	31~33	46~48	46~48	57~65	年齢層
する	する	する	する	する	する	する	しない	しない	しない	しない	
3	2~3	2	4	2~3	2~3	2~3	-	-	-	-	
問10.買い物の際、特売や値引きを重視しますか？											
31~33	31~33	40	51~55	57~65	40	46~48	46~48	46~48	51~55	57~65	年齢層
する	する	する	する	する	する	する	する	時々	時々	時々	
問11.食料品を買い求める際、PB商品を利用していますか？											
31~33	31~33	40	51~55	57~65	40	46~48	46~48	46~48	51~55	57~65	年齢層
多いに	する	する	する	たまに	しない	時々	時々	たまに	たまに	しない	
問12.PB商品は買い得だと思いますか？											
31~33	31~33	51~55	40	46~48	46~48	46~48	51~55	40	57~65	57~65	年齢層
思う	思う	思う	まちまち	まちまち	まちまち	まちまち	まちまち	まちまち	思わない	思わない	まちまち
問13.家計のやりくりの中で「食の安全・安心」の位置づけはいかがですか？											
31~33	31~33	40	46~48	40	46~48	46~48	51~55	51~55	57~65	57~65	年齢層
メーカー・ブランド信用の下での経済性	メーカー・ブランド信用の下での経済性	メーカー・ブランド信用の下での経済性	販売店の信用の下での経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性	自分の確認のしての経済性

○アンケート結果をみての感想

- ・ みなさん家計の節約でいろいろ工夫されていて感心した。仕事柄、景気の良し悪しを直接感じ本当に不景気だ。けど、食べる事は楽しみたい。
- ・ 不景気な時代にあって、そうならざるを得ない状況がそうさせるのかとも思うが、家族一丸となって楽しい家族生活を送っていいと思った。特に食生活は、儉約、工夫次第である程度の融通は効くと思う。
- ・ 景気の影響が家計に反映しやすい世帯と、しにくい世帯があると感じた。特に、子どもに お金の掛かる世帯や、経済的に余裕のない世帯は、影響を受けやすく、子どもがいないなど経済的に余裕のある世帯では、影響を受けにくい傾向があると思った。また、主婦業に慣れてくると、家計のやりくりが

上手くなり、余裕が出てくるのではないかと思う。

- ・ 若い方々の堅実な生活ぶり、考え方にびっくりした。自分が若いころは子育てに一生懸命で、家計もそれなりにやりくりしてきたつもりだが、今の方々のしっかりした経済観念はすばらしい。時代と共に変わっていくのだろう。
- ・ 年代別に回答が同じ傾向が多かったことにびっくりした。
- ・ 多種多様なライフスタイルがあるので一概に言えないが、毎日毎日をただボーっと過ごすのではなく、ちょっとした事の工夫で楽しい毎日が過ごせる様な気がする。
- ・ 節約は苦しいものでなく楽しんですること、私も実践していることなのでこれからも続け、削れないもののためにお金を大切に使うことを心がけようと思っている。
- ・ 車検を自分で受けるという方にびっくりすると同時に感心した。はたして私にできるだろうか？
- ・ 家計のやりくりの秘訣で家計簿をつけている方がいた。自分の無駄遣いを見るのがいやで今まで避けてきたが、心を入れかえて家計簿をつけてみようと思った。
- ・ もう一度家計のやりくりを考え直してみる必要があると思った。自分では気がつかない所にまだ無駄があるのではないかと・・・、家計簿を付けるのも方法かもしれない。

○フィッシュソーセージの食べ比べについて

- ・ 比較して、常温でも香りの違いがあるのに驚いた。また、ボイルすると、香りの違いが一層出た。
- ・ 食べ比べは、見事に外れてしまった。考えてみればソーセージはずいぶんと食べていなかった。
- ・ ソーセージの食べ比べは、ちょっとしたカルチャーショックだった。今回の食べ比べで、正直あまり判らなかった。