

## 消費者モニター 活動報告

### 第55回 消費者モニター会議

2012年7月20日、公募によって選ばれた10名の“食のサポーター”による第10期消費者モニター会議がスタートしました。“地域に愛され、親しまれる林兼産業㈱へ”をテーマにサポーターの方々のご意見を伺い取組んでまいります。

最初に熊山社長より挨拶の後「1年間よろしくお願いします」と一人ひとりに委嘱状を手交し、自己紹介をして会議が始まりました。林兼産業㈱に対してどのようなイメージをお持ちか伺った後、事業概要やこれまでのモニター会議の経過と成果の説明を行い、理解を深めていただきました。午後から工場見学を行い、皆さん、お疲れになった様子でしたが最後の霧島黒豚の試食では和気藹々と会話もはずみました。

#### 《会議風景》



熊山社長よりご挨拶。

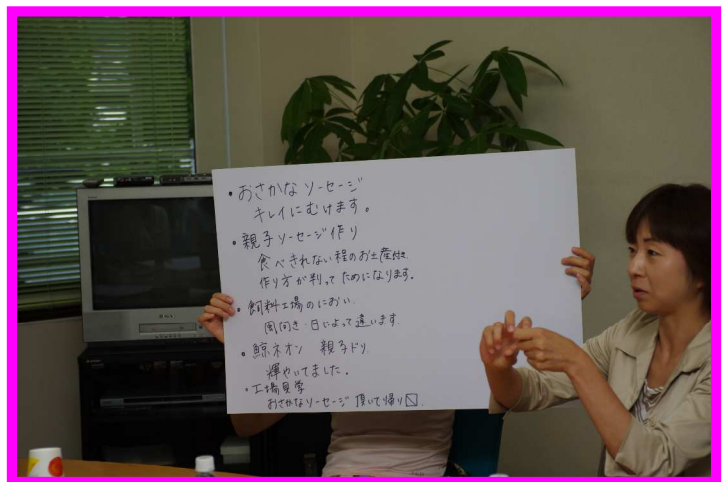
1年間よろしくお願いします。  
委嘱状の手交





林兼産業㈱のイメージは？  
いきなりグループ討議。

林兼産業のイメージは  
鯨、ネオン？ 懐しい！



工場見学  
小学校以来かな？

工場見学を終えて一息  
「霧島黒豚」をしゃぶしゃぶで試食  
『美味しい！』



## 《サポーターの方々のコメント》

### ○当社に対する印象について

- ・ 子供の頃から食べている魚肉ソーセージのイメージが強い。
- ・ スーパーやデパートで見たことのない商品、ラーメンの具材、高齢者向け食品、健康飲料、和菓子、飼料など製造している商品の多さに驚いた。
- ・ 林兼産業は、魚肉ソーセージを作っている会社との印象が強く、もっと地域の方に当社に対する理解を深めてもらう取り組みを行っていくことが、林兼ファンを広げることになると考える。
- ・ 安全・安心を徹底して管理されていることを知り、見える安心を持った。
- ・ ハム・ソーセージの印象しかなかったが、養殖マグロの餌や機能性食品という新しい食品分野にも取り組んでいることを知り、地元の人でも知らないことがたくさんあると感じた。
- ・ OEM生産が主で表に社名が出ていないが、思っていたよりいろいろな製品を作っていることに驚いた。

### ○当社消費者モニター制度について

- ・ 地元のメーカーが地元の消費者の声を聞いて、知識や情報を共有し商品開発や信頼の輪を広げるといふ制度は、変化し続ける消費者のニーズに適応するためにとっても良い制度である。
- ・ モニターを通じて消費者の声を大切にしていることが判り、林兼産業を知って頂くにはとても有効な制度である。
- ・ 消費者に寄り添って商品開発をしていこうという意気込みが感じられてとても良いと思った。

### ○霧島黒豚について

- ・ とても美味しかった。是非購入して家族に食べさせたい。
- ・ 脂がとても美味しかった。普通のしゃぶしゃぶでは、すぐに灰汁が出るのに対して霧島黒豚はほとんど灰汁がなくてまろやかだった。
- ・ 豚特有の臭みがなくて、脂身に甘さがあって美味しかった。
- ・ バラ肉は脂がのっているのに、胃にもたれず美味しく食べることが出来た。
- ・ しゃぶしゃぶで食べたが、灰汁があまり出ないのも肉質が良いからか。

### ○その他お気づきになったこと

- ・ 林兼産業は、良い品物を沢山作っているのに一般の主婦が買い物をするスーパーなどであまりうられていないのが残念。
- ・ ギフト商品もその時期だけでなく、いつでも購入できるようにして欲しい。