



# 消費者モニター活動報告

## 第59回 消費者モニター会議 Vol.1

2013年6月21日、公募によって選ばれた10名の“食のサポーター”による第11期消費者モニター会議がスタートしました。“地域に愛され、親しまれる林兼産業㈱へ”をテーマにサポーターの方々のご意見を伺い取組んでまいります。

最初に熊山社長より挨拶の後「1年間よろしくお願いします」と一人ひとりに委嘱状を手渡し、自己紹介をして会議が始まりました。林兼産業㈱に対してどのようなイメージをお持ちか伺った後、事業概要やこれまでのモニター会議の経過と成果の説明を行い、理解を深めていただきました。午後から工場見学を行い、皆さんお疲れになった様子でしたが、最後の霧島黒豚の試食では和気藹々と会話もはずみました。

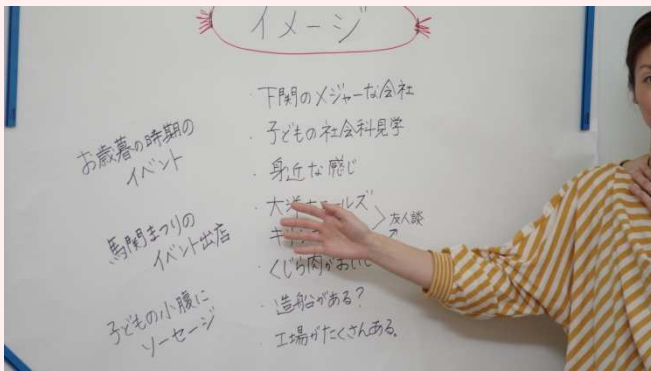
### 会議風景



1年間よろしくお願いします。  
委嘱状の手交

林兼産業のイメージは？  
いきなりグループ討議へ





林兼産業のイメージは？  
魚肉ソーセージを作っている会社

工場見学にて  
担当者の説明にフムフム



工場見学を終えて一息  
「霧島黒豚」をしゃぶしゃぶで試食  
『美味しい!』

## サポーターの方々のコメント

### ○ 当社に対する印象について

- ・昔からある地元の企業
- ・親子手作りウインナー教室を開催している会社
- ・魚肉ソーセージを作っている会社
- ・馬関祭りのイベントに出展している会社
- ・子供が社会科見学に行く会社



### ○ 当社消費者モニター制度について

- ・会社を挙げて消費者モニター制度を支援しておられることが伝わってきました。昔の負の遺産をプラス方向に転換し、第三者の意見も積極的に取り入れ、会社をより良く信頼される企業への熱意が伝わってきました。・生産者と消費者をつなぐモニター制度はお互いを深く知る事で信頼関係を作る事ができる良い試みだと思います。
- ・皆さん食に関する興味が高く、特に小さい子供さんがいる方は、より良い食品を選ぶためによく勉強されていると感じました。また、御社の消費者からの意見を参考により会社を高めていこうとする姿勢が感じられました。

### ○ 霧島黒豚について

- ・スーパーでは、「霧島黒豚」を購入していましたが、貴社製品とは知りませんでした。家族も「霧島黒豚」は、美味しく気に入っています。
- ・臭みがなく、柔らかくて、ほどよい甘みもあり、美味しくいただきました。この夏は、野菜もたっぷり添えて「冷しゃぶ」でいただきたい。
- ・脂部分がさっぱりしていて、とても美味しかったです。翌日に早速スーパーで購入しました。ポークンの宣伝があったのですぐにわかりました。店頭で「林兼」の表示はできないのですか？あった方がもっと市民の方がなじみやすく、手に取る機会が増えるのでは？と思います。
- ・霧島黒豚を試食してみて、こんなにも豚肉は甘かったのかと驚きました。普段、豚肉は炒め物か揚げ物に調理することが多かったのですが、霧島黒豚はお肉本来の味を楽しめるブランド肉だと実感しました。

### ○ その他お気づきになったこと

- ・子供はとてもキャラクターを覚えるのも早いし、親も子供から聞くことが多いので、「ポークン」をもっとPRして「クマモン」に負けないように頑張ってください。
- ・工場見学の際に戴いた、出来立てのベビーハムは今まで食べたことがないおいしさ、フワフワだった。