



消費者モニター活動報告

第60回 消費者モニター会議

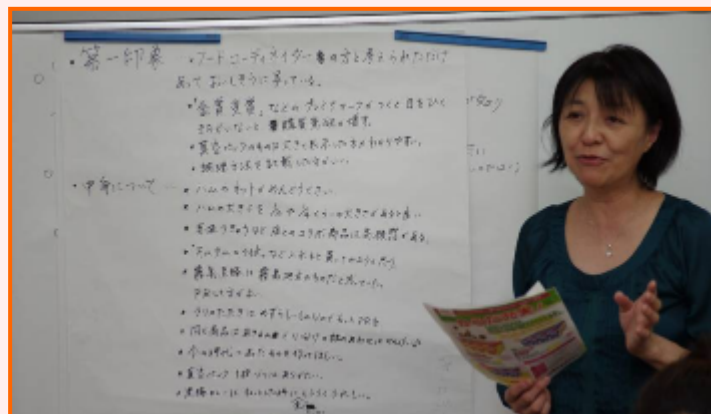
2013年9月27日、「食のサポーター」による第11期消費者モニター会議を開催しました。今回は、当社の冬季ギフトパンフレットについて、グループ討議を行い消費者の立場からパンフレットの構成、価格帯および調理方法等について貴重なご意見を伺いました。また、霧島黒豚のマスコットキャラクター『ポーくん』の取組みについて担当者から説明を行いました。最後に歳暮商品の中から、銘店ギフトシリーズの「赤坂璃宮」監修【広東叉焼】と「とりもつえん」監修【赤鶏さつま水炊きセット】の試食を行いました。

会議風景



ギフトを選ぶ基準は？
「価格」「見栄え」
もらって嬉しい商品は・・・

グループ討議の後の発表
ちょっと緊張する時間？





霧島黒豚の『ポーくん』についての説明に
「ブタかわいい〜！」

新商品の「広東叉焼」と「赤鶏の水炊き」を試食
『美味しい！』



サポーターの方々のコメント

2013年歳暮ギフトについて

- ・料理レシピが必要なのは、ギフトを贈る側ではなく、受け取る側の人なので、ギフトの中に小さな紙で調理例・レシピが入っていれば良いと思う。
- ・送り先の相手から、食べ方、調理方法を知りたいと言われることがあり、ネット環境にない年配の方などは紙のレシピなどが一緒に入っていたら喜ぶのでは？
- ・QRコードを見てみましたが、「赤坂璃宮」と「とりもつえん」の画像が粗くて見づらかったです。レシピも字が詰まっていて見づらいので、今後レシピを増やしていくならクックパッドのような形態の方が作ってみようと思うのでは？レシピは簡単で作業の少ないものの方がいいと思います。

- ・他社にはないこだわりの部分をもっとPRした方が良い。ハムは、形、味、値段がほぼどこも同じなので、何かこれだ！という押しがあれば消費者は購入します。
- ・カタログの表表紙、裏表紙に「広東叉焼」と「赤鶏さつまの水炊きセット」がありますが、いずれも商品説明を入れて、空いたスペースに小さくても「お客様（モニター）の感想」を入れてはいかがでしょうか。ハムのセットなどは大体味の予想が付きますが、この二つの商品に関してはカタログの写真で想像した以上の美味しさなので、もっとアピールしてもいいのではと思います。今年カタログは出来ているので来年以降の参考になれば。
- ・個包装はとても助かります。私の周りに沢山いる一人暮らしの親戚に贈る場合は、個包装になっていても同じ味や種類では食べるまでに「嫌になりそう・・・」とってしまいます。食品の柔らかさや調理方法も気になります。定番の味以外に珍しい味があると楽しいかなあ・・・と。ですから豚肉、鶏肉、ブリ（魚）がミックスされた商品の可能性など楽しみにしています。

銘店ギフトシリーズ「広東叉焼」について

- ・チャシューを想像したら全く別のものという感じでした。塩味がしないのでいくらでも食べられる気がしました。甘口なので年配の方にも喜ばれるのではないかと思います。
- ・そのまま焼いたものと両方美味しかったが、焼いたほうが柔らかくなって一段と良かった。
- ・さすがに銘店赤坂璃宮のオーナーが気に入ったというだけあって、とても工場で作られたものとは思えない本格的な叉焼でした。素材を厳選し、味付けも本格中華の香辛料がふわっと香り豊かな気分になりました。生のままと焼いた時の味が変化したことも驚きです。おもてなし・特別な日に用意したい一品ですね。

銘店ギフトシリーズ「赤鶏さつま水炊きセット」について

- ・この水炊きセットとにかく気に入りました。ポン酢もとても美味しくお肉を引き立てて肉団子はプルプルで肉も美味しかった。
- ・予想外の味に絶句です。さっぱりで何杯でも食べたくなる味です。やみつきになりそうです。
- ・私はもともと鶏が苦手ですが、この水炊きセットは、出し汁の美味しさにはまってしまい、鶏肉独特の臭みを全く感じず完食してしまいました。何日もコトコト煮込んだようなスープには感動です。あっさりして食べやすいので高齢者の方にもとても喜ばれると思います。お歳暮最適品ですね。

その他お気づきになったこと

- ・ポーくんグッズのティッシュで、「正しいポーくんを選ぶ」これは、キャラクターをじっくり見ないといけないので覚えてもらうにはもってこい。小学生たちの工場見学で配ったら、子供たちの認知度もあがるでしょう。友達との話題にも上がるので、配るときはいろんなバージョンで。

