



# 消費者モニター活動報告

## 第67回 消費者モニター会議 第13期 Vol.1

2015年6月26日、公募によって選ばれた8名の“食のサポーター”による消費者モニター会議が開催されました。

第1回会議は熊山社長の挨拶で始まり、一人ひとりに委嘱状を手交した後、事務局スタッフも含め全員の自己紹介を行いました。初めての顔合わせでモニターの方々も緊張の面持ちでのスタートとなりました。(一番緊張していたのは今回はじめて司会をする女性スタッフだったかも・・・)

まず、林兼産業の事業概要・取扱商品・主要ブランドについて説明を行い、続いてシーズンまたただ中のギフト商品について担当者より説明を行いました。昼食時には中元ギフトで販売している「霧島黒豚ロースハム・ボンレスハム」と夏場にも関わらず「霧島黒豚和風だししゃぶ」を試食していただき好評価をいただきました。午後からはギフト製品について意見交換を行い、日頃の疑問や販売のアイデア、商品の包装形態に至るまで活発な議論が交わされました。最後に下関第一工場の各作業工程を工場長の案内で見学を行いました。

### 会議風景



熊山社長よりご挨拶



1年間宜しくお願いします  
委嘱状の手交





ギフトについての説明  
営業時代の武勇伝を織り交ぜて  
熱く語るぶ!!!



アレレ~、鋭い質問に苦笑いだ!  
さっきの勢いはどうしたぶ!



衛生管理と異物混入防止で工場  
内に入るまでが大変だぶ~



## サポーターの方々のコメント

### 当社消費者モニター制度について

- ・ 消費者モニターがいろいろな年代から集められていて、幅広い意見を取り入れようとしていることがよくわかった。
- ・ 消費者の声を直接言える貴重な場。
- ・ 消費者モニターは消費者の意見を汲み取るよい機会。
- ・ 消費者の生の声を貴重な意見と受け止め、商品開発や販売拡大に繋げられればとても嬉しいことだと思いました。

### ギフト製品の印象について

- ・ 色々と試行錯誤されていると感じました。
- ・ バリエーションに富んだギフトが多くあり消費者のニーズに合っている。
- ・ 「霧島黒豚」「霧島」「霧島工房」と三種類あり、違いがわかりづらい。
- ・ 高級感があるが量的に多いため、少子高齢化に対応した少量小口化の製品がもっとあってもよいのでは。
- ・ パンフレットの色合い綺麗で手に取りやすい大きさ、軽さで申し分ない。

### 霧島黒豚製品を試食した感想

- ・ うま味、甘味が強い豚と感じました。
- ・ 柔らかくてとても美味しい肉だった。
- ・ 日頃食べているハムとは違い食べごたえがあり、噛み締められるハムは徐々に食べました。
- ・ だししゃぶは肉をくぐらせた後のだしが澄んでいたのに驚いた。
- ・ 美味しかった。是非下関のお店にも幅広く展開してもらいたい。

### その他お気づきになったこと

- ・ 食品工場は異物混入、衛生面にとっても気を使っておられるのだと改めて感じました。
- ・ 異物混入防止策がしっかりしており、安全・安心な商品を製造している会社だと実感した。
- ・ カットしてあり料理に使いやすいようにパックされた商品があると衛生的にも良いのではないか。