



## 第68回 消費者モニター会議 第13期 Vol.2

2015年9月25日、「食のサポーター」による第13期消費者モニター第2回会議を開催しました。

今回は当社のギフト製品について各担当者より、得意先様への導入状況や販売状況、アイテムごとの評価分析等について説明を行った後、今期歳暮ギフトのコンセプトや取り組み状況の説明を行いました。また歳暮ギフトのパンフレットについて消費者目線で評価していただくとともに、ギフト製品を試食して、見た目や味等を厳しくチェックしていただき、多数の貴重なご意見をいただくことができました。今後の製品づくりにとって大変有意義な会議となりました。

### 会議風景



担当者の力の入った説明！  
うちのギフトって意外と  
がんばってるんですよ！！



笑顔もこぼれる和気あいあいの  
雰囲気ですいろいろなアイデア  
がいっぱい出てくるぞ！





するどいご意見、ご指摘に  
担当者も苦笑いかな！？



「赤鶏さつまパーティーセット」  
を試食中。ここでも担当者が身振り  
手振りで製品特徴を説明。  
美味しかったぶ



## サポーターの方々のコメント

### 2015年歳暮ギフトの気付きについて

- ・パンフレットは色鮮やかで、おすすめギフトもひとめでわかる。
- ・パンフレットの製品説明に一般消費者には馴染みのない言葉が記載されている。説明がないと理解できないのではないかな？
- ・製品の特徴や付加価値をもっとわかりやすくアピールしたほうが良いと思う。

### 「赤鶏さつま」を試食してのご意見は？

- ・ハムは初めて食べたがパサパサ感がなくとてもジューシーな味わいだった。
- ・製品それぞれが味の個性を持ち、パサパサ感が無いのが良いと思う。