

■ 青汁の商品でも受理！

この度、カツオエラスチンを配合した**青汁の商品で機能性表示が受理されました！**（届出番号：H71）



既存の青汁商品ではなかなか訴求できない部分を機能性表示によって記載することで、**他社との差別化も可能に！**

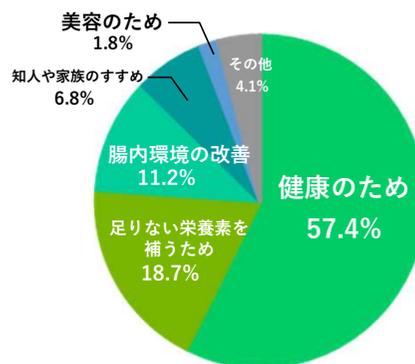
■ 青汁市場の現状とお悩み

青汁市場の推移



TPCマーケティング(株) 青汁の市場規模推移より

Q.「青汁」を飲む理由でご自身に最も当てはまるものをお選びください。(N=1,452)



ボイスノートマガジン (<https://magazine.voicenote.jp/10258/>) より

青汁の市場は安定して推移しており、**増加傾向**にあります！

青汁を利用する人の**70%以上**は**健康維持**や**栄養補給**が主な目的であり、健康を気にし始める30代から始める人が多数！

一方で・・・

競争の増加に伴い、**オリジナリティの創出**が課題に・・・

課題解決のためには、

青汁の強みを生かしたまま+αの訴求が重要！

エラスチンの「血管」「肌」「膝」の機能性表示がピッタリ！

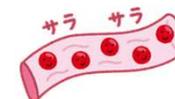
■ カツオエラスチンならこんな提案が可能に！

青汁 × 血管の柔軟性維持

ターゲット例：40代～60代男女

体のすみずみまで健康でいたい方！

- ・めぐりを良くし、すみずみまで健康でいたい。
- ・補給した栄養素の通り道までしなやかにしたい！



青汁 × 肌の弾力・うるおい維持

ターゲット例：30代～40代女性

内も外も美しさを保ちたい方！

- ・肌の弾力とうるおいを維持し、キレイで健康に！
- ・日々の体の健康に肌の健康もプラス！



青汁 × 膝関節サポート

ターゲット例：30代～50代男女

いつまでも活動的で健康でいたい方！

- ・身体を動かすことが好き！でも最近膝が気になる。
- ・青汁で体の調子は良いけど、膝に違和感。



青汁 × カツオエラスチンなら、

栄養補給

腸内環境改善

お通じ改善



「血管」「肌」「膝」

機能性表示



様々なコンセプト
の商品が可能に！



青汁 × カツオエラスチンで

他社と差別化できる 機能性表示の青汁

はいかがでしょうか？



エラスチン：血管・肌・膝・バスト・肺



ヒシエキス：抗糖化・肌・血糖値・頻尿・毛髪



アスコフィランHS：肺炎・免疫力・血糖値・口臭

お問合せ・サンプル依頼
林兼産業株式会社
機能食品販売課

TEL: 083-267-1837

E-mail: kinou_info@hayashikane.co.jp



機能性紹介HPはコチラ！！

(資料：2206-1)